

MONICA REZENDE MOREIRA

SENIOR / LEAD PRODUCT MANAGER • GROUP PRODUCT MANAGER

Localização: Rio de Janeiro – RJ Telefone: +55 21 98821-2864 E-mail: monicarmoreira@hotmail.com

POSICIONAMENTO

Product Manager com mais de 7 anos de experiência liderando produtos de alta complexidade, APIs de larga escala e iniciativas de transformação digital nos ecossistemas de marketplace e finanças. Graduada em Engenharia de Produção pela PUC-Rio, possui sólida bagagem analítica aplicada a dados, otimização de processos complexos e desenho de arquitetura de sistemas. Histórico comprovado na estruturação de operações do zero, redução de time-to-market em 93% e aceleração de reports financeiros estruturados (DRE em D+1). Experiência sólida em Marketplace Cross-Border, Produtos Financeiros, Pricing Dinâmico, Hedge Cambial, ecossistemas ERP/SAP, Data Products e BigQuery.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Produto & Estratégia:	Product Management, GPM, Growth, Monetização, Marketplace, Cross-Border, Rebranding, Product Discovery, Stakeholder Management.
Dados & Analytics:	SQL, BigQuery, Power BI, Looker Studio, Power Query, Google Analytics, Engenharia de Dashboards (DRE D+1).
Financeiro & Negócio:	Produtos Financeiros, Pricing Dinâmico, Hedge Cambial em Tempo Real, Integração ERP (SAP/Oracle), Tesouraria, FP&A.
Tech & Operações:	API Design, Integração Logística Internacional, KYC Automatizado, Arquitetura de Dados, Migração SAP ECC para S/4HANA, Scrum, Agile.
Liderança:	Gestão de Squads Multidisciplinares (PMs, UX, Engenharia, Dados), Gestão de Mudança (Change Management), Comunicação Executiva com C-Level.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Americanas S.A. — Coordenadora de Produtos Financeiros & Dados Abril de 2023 – Março de 2026

Atuação: Data Product Management & Internal Products de Alta Complexidade

- **Data Product / BigQuery:** Liderei estrategicamente a centralização de dados críticos de Tesouraria, Fiscal, Contas a Pagar/Receber, Contabilidade e FP&A na nuvem (BigQuery/GCP). Implementei dashboards corporativos com governança avançada e regras de acesso por perfil, viabilizando a entrega de DRE e acompanhamento de metas em **D+1** diretamente para o C-Level.
- **Migração ERP Estratégica:** Conduzi o mapeamento técnico e funcional das necessidades das operações digitais (Oracle) versus físicas (SAP). Gerenciei a estratégia de mudança para migração faseada para o **SAP Hana**, resguardando transações customizadas críticas e garantindo a escalabilidade de dados históricos do varejo físico.
- **Key User SAP ECC → S/4HANA:** Atuei como o principal elo de alinhamento entre as divisões de TI, Produto e Negócio para garantir a conformidade dos requisitos regulatórios e fluxos financeiros durante a transição do sistema ERP.

Atuação: *Group Product Manager (Liderança de Squad: 3 PMs, 2 UX Designers, 1 Analista de Dados)*

Desafio: Estruturar do zero a operação internacional das marcas Americanas e Sou Barato, superando fricções regulatórias e construindo a jornada de confiança para compras internacionais no mercado nacional.

Lançamento e Evolução de 4 APIs e Produtos Críticos:

- **API de Logística & Frete Delivery:** Integração robusta com consolidadores logísticos internacionais para tracking ponta a ponta em tempo real. **Resultado:** Redução do prazo médio de entrega internacional de 35 para 14 dias.
- **Inteligência de Cubagem Aplicada:** Desenvolvimento de algoritmo para quebra automatizada de pedidos em múltiplos pacotes, mitigando riscos de taxa alfandegária e otimizando a regra de isenção de tributos. **Resultado:** Incremento expressivo na recorrência de compra dos usuários.
- **API Financeira de Hedge Cambial:** Arquitetura de conversão em tempo real para exibição de preço fixado em Reais (R\$) combinado à execução instantânea de ordens de hedge cambial com instituição bancária parceira. **Resultado:** Eliminação do risco cambial para a companhia e fricção de preço para o cliente final.
- **Portal do Seller Internacional "Céu Aberto":** Plataforma self-service com motor de KYC automatizado para onboarding ágil de parceiros globais. **Resultado:** Redução drástica do time-to-market de 40 para 3 dias, transformando o modelo de expansão de hunting para inbound.
- **Rebranding Sou Barato:** Liderança de produto end-to-end (Home, Busca, PDP, Checkout e Pós-venda). Reposicionamento completo da marca em apenas 6 meses, englobando o lançamento de um novo aplicativo nativo desenvolvido em React Native focado em público jovem/geek e mercado de cauda longa.

- Transição e interface de produtos via divisão de serviços agregados (garantia estendida, seguros e assistência técnica). Atuação híbrida englobando estruturação financeira, inteligência comercial, marketing de produto e refinamento técnico direto com o time de engenharia de software na ausência de PM dedicado.
- Construção de relatórios executivos de performance, modelagem de campanhas de incentivo comercial e governança de comissionamento.
- Realização de benchmarks competitivos de mercado e prospecção técnica de grandes parceiros de serviços de instalação, gerando melhorias diretas na conversão e receita dos produtos agregados.

- Evolução de carreira acelerada no segmento de Factoring e FIDC. Iniciou na célula de conciliação bancária, fluxo de caixa e auditoria de recebíveis, sendo promovida à área Comercial com foco em metas de retenção e expansão de carteira.
- **Resultado de Destaque:** Alcance de 0% de churn na carteira de clientes prospectados no período devido à abordagem consultiva e didática na desconstrução de taxas e estruturação operacional.

FORMAÇÃO ACADÊMICA & IDIOMAS

PUC-Rio

Graduação em Engenharia de Produção

Idiomas

- **Português:** Nativo

Formação analítica robusta com foco em eficiência operacional, otimização de processos de negócio e modelagem matemática de dados.

• **Inglês:** Avançado / Fluente (*Vivência e liderança em projetos Cross-Border e negociações com parceiros globais*)